

Das Ich als einzigartige Marke

*Schritt für Schritt zur erfolgreichen
Selbstvermarktung durch Human Branding.*

Wer träumt nicht davon, sich mit einem unverwechselbaren Image aus der Masse hervorzuheben? Wie es gelingt, das persönliche Profil mit Hilfe der in der Wirtschaft bewährten Techniken der Markenführung zu schärfen, zeigt Jon Christoph Berndt® in seinem aktuellen Buch **Die stärkste Marke sind Sie selbst!**



Human Branding bedient sich klassischer Markenstrategien und überträgt diese auf den einzelnen Menschen. Denn ähnlich wie ein starkes Unternehmen oder Produkt lässt sich auch die individuelle Persönlichkeit systematisch zu einer Marke aufbauen, gezielt positionieren und strategisch weiterentwickeln, erklärt der Autor. Dabei habe erfolgreiches Selbstmarketing nichts damit zu tun, sich zu verstellen und eine künstliche Rolle zu spielen, die einem nicht angemessen ist. Wichtig sei vielmehr, die eigenen, natürlichen Stärken zu erkennen, positiv herauszustellen und glaubwürdig zu kommunizieren.

Jon Christoph Berndt® ist überzeugt: „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, sein Profil zu schärfen und sich als Marke klar zu positionieren. Nur derjenige hat bei Kunden, im Beruf oder beim Einstellungsgespräch Erfolg, der sich deutlich von seinen Konkurrenten abhebt. Der systematische Aufbau und die langfristige Gestaltung eines starken und einzigartigen Images werden daher immer wichtiger. Auch im Privatleben.“

Schritt für Schritt leitet der Markenexperte seine Leser an, sich der eigenen Ressourcen und Potenziale bewusst zu werden. Checklisten, Handlungsanleitungen und Downloads auf der Website geben wertvolle Hilfestellung bei der Entwicklung der eigenen, unverwechselbaren Marke.

Die stärkste Marke sind Sie selbst!

Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding
Kösel Verlag / München
Hardcover, 240 Seiten, mit zahlreichen Fotos und Abbildungen
€ 19,95 (D), € 20,60 (A), sFr. 34,90
ISBN 978-3-466-30827-9

Jon Christoph Berndt® ist Markenexperte und Managementtrainer. Der studierte Politologe, Kommunikationswissenschaftler und Absolvent der Deutschen Journalistenschule in München ist Inhaber der brandamazing: Unternehmensberatung für Markenkommunikation in München.

Schwerpunkte von brandamazing: sind Marken-, Marketing- und Kommunikationsstrategien für Unternehmen, Produkte und Menschen (Human Branding) sowie deren Umsetzung.

Jon Christoph Berndt® ist Dozent an der Bayerischen Akademie der Werbung (BAW) und gefragter Markenexperte bei n-tv und RTL sowie bei Zeitungen und Zeitschriften. Außerdem ist er Autor der Kolumne „Mensch, Marke!“ im Handelsblatt und Moderator der wöchentlichen TV-Gesprächs-sendung „Leben!“ auf ARD EinsPlus.

www.human-branding.de
www.brandamazing.com

Für weitere Informationen:

Gabriele Becker
Die Agentur für Presse & Öffentlichkeit
Am Schnepfenweg 33, 80995 München
Tel. 089-15820206, FAX 089-15820208
E-Mail info@becker-pr.de