

Koryphäen des Online-Marketings

Kürzlich war es so weit: Der neu geschaffene „Zertifikatslehrgang für Suchmaschinenmarketing“ an der FH Salzburg startete mit dem ersten Schulungstag. „Digital Expert“ nimmt damit zügig Fahrt auf.

Experten für Suchmaschinenmarketing zählen nicht nur in der Werbebranche, sondern in der gesamten Wirtschaft zu den besonders gefragten Fachleuten. Um den Expertenmangel in den Griff zu bekommen, hat die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WKS die Initiative ergriffen. Unter der Federführung von Fachgruppenobmann Michael Mrazek, Gründer von ncm.at und selbst ein „Digital Expert“, hat die Fachgruppe die Ausbildungsreihe „Digital Expert“ ins



Angehende SEO-Experten, flankiert von Fachgruppenobmann Michael Mrazek und Mario Jooss, Lehrgangsleiter Digital Expert FH Salzburg (rechts) sowie Fachgruppengeschäftsführerin Eva Reitsberger und Oliver Hauser von der get on top gmbh (links). Foto: WKS/wildbild

Leben gerufen. Ein Herzstück ist dabei der „Zertifikatslehrgang für Suchmaschinenmarketing“ an der FH Salzburg, der vergangene Woche startete. „Eine neue Ära in Salzburg im Bereich der digitalen Ausbildung“, freute sich die Geschäftsführerin der Fachgruppe, Eva Reitsberger. „Neue Ära“ ist nicht zu weit hergeholt: „Im deutschsprachigen Raum

gibt es bisher nichts Vergleichbares“, bestätigt Oliver Hauser, Mitinitiator des Lehrganges, Gründer der get on top gmbh und Veranstalter der Fachkonferenzen SEOkomm und OMX. „Wir bieten hier den Studierenden von allem nur das Beste. Zum Beispiel stellen wir jedem Teilnehmer Spezialsoftware im Wert von über 7.000 € zur Verfügung!“

Als Vortragende konnten durchwegs Koryphäen des Online-Marketings gewonnen werden. 21 ausgewählte Teilnehmer werden nun an der FH am Campus Urstein in zwei Semestern berufsbegleitend zu Experten für Suchmaschinenmarketing ausgebildet. Es ist die erste derartige Ausbildung auf Fachhochschul-Niveau.

Alle, die heuer nicht an diesem Lehrgang teilnehmen, haben trotzdem noch die Chance, davon zu profitieren. Einzelne Wochenend-Module können in Form von Kompaktseminaren besucht werden. Ebenso halten viele Vortragende Keynotes, um allen Interessierten einen kompakten Einblick in das jeweilige Thema zu geben. So steht etwa am 24. März die Keynote von Marcus Tandler „SEOs sind da, wo oben ist“ auf dem Programm. Alle Informationen und Anmeldung unter: www.digitalexpert.at

Kundinnen gewinnen, aber richtig!



Foto: Ratzler

Berät Unternehmen der Bank-, Finanz- und Autobranche bei der erfolgreichen Kundinnen-Gewinnung: Unternehmensberaterin und Vortragsrednerin Ulrike Aichhorn.

Autos und Finanzen sind Männersache. Ein Stereotyp, das noch viel zu oft bedient wird. „Branchenbetriebe können ihren Kundenstock verfünffachen, wenn sie lernen, Frauen dauerhaft an sich zu binden. Denn laut Studien treffen Frauen weltweit rund 80% aller Kaufentscheidungen“, sagt Ulrike Aichhorn.

Die energiegeladene Unternehmensberaterin und Vortragsrednerin mit Abschlüssen in Wirtschaftstraining, Organisationsentwicklung und Professional Speaking bietet mit ihrem Unternehmen „die AICHHORN“ seit 1997 strategische Wirtschaftsberatung und immer mehr Vorträge auf internationalem Parkett.

Durch jahrzehntelange Erfahrung in männerdominierten Bran-

chen kennt sie viele Fehler in der Kundinnen-Ansprache genau. „Marketing- und Vertriebsverantwortliche sehen Frauen häufig gar nicht als Zielgruppe oder bedienen überholte Klischees“, weiß Aichhorn. Als Aufhänger dienten dann rosa Design oder kleine Autos mit wenig PS und großem Kofferraum. „Das funktioniert nicht, denn die Bedürfnisse von Frauen sind Diversity pur“, sagt Aichhorn, die ihren Schwerpunkt auf strategische Beratung zur nachhaltigen Kundinnen-Gewinnung für die Bank-, Finanz- und Autobranche legt.

Aus wirtschaftlicher Sicht sei es absolut notwendig, Frauen als Zielgruppe zu gewinnen. „Die Frage für die Unternehmen ist nicht mehr: ‚Wollen wir diese Zielgruppe?‘, sondern: ‚Sind wir die Ersten?‘. Die Ersten in der Region. Die Ersten in der Branche!“, bringt es Aichhorn auf den Punkt.

Dass es bei Respekt und Wertschätzung im Umgang mit Kundinnen noch viel Luft nach oben

gibt, belegt ihre Studie „Wie Frauen in Autohäusern behandelt werden wollen“, an der sich 602 Frauen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz beteiligt haben. Ein Thema, das Aichhorn auch in ihren zahlreichen Vorträgen immer wieder anspricht.

Für ihre erfolgreiche Vortragstätigkeit erhielt sie 2015 als erste Frau Österreichs in den USA das höchste internationale Speaker-Zertifikat „CSP – Certified Speaking Professional“.

KONTAKT

die AICHHORN
Ulrike Aichhorn MAS, MTD, CSP
Romy-Schneider-Straße 25
5061 Elsbethen
Tel. 0662/840555-0
E-Mail: info@die-aichhorn.com
Internet: www.die-aichhorn.com